



FONDATION VARENNE

**LE LOBBYING
DES ENTREPRISES
FRANÇAISES AUPRÈS
DES INSTITUTIONS
COMMUNAUTAIRES**

Adrian VAN DEN HOVEN

Presses Universitaires de la Faculté
de Droit de Clermont-Ferrand
UNIVERSITÉ D'Auvergne - L.G.D.J.
FONDATION VARENNE



LE LOBBYING DES ENTREPRISES FRANÇAISES AUPRÈS DES INSTITUTIONS COMMUNAUTAIRES

**Adrian
VAN DEN HOVEN**

Docteur
en science politique
de l'Université
Nice-Sofia Antipolis
Chercheur
au Centre
Robert-Schuman
de l'Institut
universitaire
européen à Florence

La présente étude analyse la représentation des intérêts des entreprises françaises auprès des institutions communautaires à la lumière des débats théoriques relatifs à l'allégeance (fonctionnalisme/intergouvernementalisme) et à l'organisation (pluralisme/corporatisme) des groupes d'intérêt. À l'étude de l'adaptation des entreprises françaises à la construction communautaire, s'ajoute la prise en compte de leur organisation interne et externe afin de mobiliser les pouvoirs privés pour défendre leurs intérêts spécifiques auprès des institutions communautaires. Il a également paru nécessaire de repérer les cibles privilégiées de l'action des entreprises auprès des pouvoirs publics français et communautaires et de déterminer la nature exacte des liens qui unissent les pouvoirs privés et publics dans le système politique communautaire. Les résultats de l'étude dévoilent un certain nombre de perspectives théoriques pour des recherches futures dans ce domaine.

ISBN 2-912589-14-2



PRIX 31 euros TTC
ISBN 2-912589-14-2



FONDATION
VARFENNE

